

Seminario gratuito

Come sopravvivere all'emergenza economica



Affrontare un'emergenza richiede know-how e disciplina, non paura e improvvisazione; le azioni corrette sono invece premiate con il **ritorno alla crescita**.

In questo seminario ti mostriamo le esatte azioni da compiere per fare uscire un'azienda dall'emergenza; vedrai anche cosa accade quando si scelgono i rimedi sbagliati.

Oggi la parola emergenza ha assunto il significato di *situazione grave o inaspettata che richiede un intervento immediato* (in origine significava qualcosa che emerge o che ha particolare importanza). Ma se proviamo a definire *emergenza* come *mancata previsione*, impariamo a risolvere le crisi e a impedire che si ripetano.

I periodi di turbolenza mettono alla prova la capacità delle aziende di sopravvivere e di prosperare. Come la liquidità, si riduce anche il margine di errore e di spreco, mentre aumenta la pressione e la necessità di sapere che cosa si sta facendo, perché e dove si sta andando.

Paura, abitudini e cattivi consiglieri spesso spingono manager e imprenditori a tagliare costi, risorse e progetti come prima reazione a una crisi, pagando lo scotto della contrazione dell'azienda e della perdita di posizioni nel mercato.

Affrontare un'emergenza richiede know-how e disciplina, non paura e improvvisazione; le azioni corrette sono invece premiate con il ritorno alla crescita.

In questo seminario ti mostriamo le esatte azioni da compiere per fare uscire un'azienda dall'emergenza; vedrai anche cosa accade quando si scelgono i rimedi sbagliati.

I contenuti del seminario sono un esempio delle tecnologie e strumenti di management e organizzazione che impieghiamo per aiutare le aziende a prosperare.

**Questo seminario, destinato a imprenditori e manager,
può cambiare il futuro della tua azienda.**

Per riceverlo gratuitamente nella tua azienda contattaci subito.

sicrea

Sicrea sas - Via Nino Bixio 2, 20129 Milano
www.sicreasas.com - crescita@sicreasas.com - Tel. 02 29401743