

Ethics management

GESTIONE DELL'ETICA IN AZIENDA E NEGLI AFFARI

L'etica ha un ruolo chiave nel mantenere la rotta di un'azienda e nell'allineare gli sforzi del management e del personale verso le mete stabilite.

L'etica persegue il bene di tutte le parti interessate (stakeholder): clienti diretti, clienti finali, personale, management, azionisti, fornitori, istituzioni, comunità, ambiente e altro.

È stato dimostrato che "l'etica paga": le aziende che perseguono il bene del gruppo (proprietà, management, personale e collaboratori) e che prendono a cuore l'interesse di tutte le parti coinvolte sono quelle meglio attrezzate per crescere e prosperare.

La gestione dell'etica inizia dalla formazione e sensibilizzazione ai criteri di giusto e sbagliato che guidano le decisioni e le azioni a tutti i livelli.

L'attuazione pratica si avvale di codici di condotta, policy, procedure, know-how specifico, azioni correttive e strumenti di gestione.

Il livello etico del personale, dell'azienda nel suo complesso e dei suoi interlocutori costituisce un fattore prioritario per la vita e lo sviluppo dell'azienda, prima ancora dei processi produttivi e dell'organizzazione aziendale.

Bastano poche isole o pochi individui con intenzioni ostili o resistenza all'apprendimento e al cambiamento per vanificare la buona volontà e la dedizione della maggioranza.

A chi è rivolto il workshop:

- ai manager che si occupano di organizzazione, management e formazione,
- ai manager e funzionari nell'area della gestione del personale e
- in generale a tutto il management aziendale, inclusa la Direzione.

Risultati:

- avere gli strumenti per introdurre e gestire l'etica in azienda così da innalzare le capacità di sopravvivenza, prosperità ed espansione dell'azienda in armonia con gli interessi di tutte le parti interessate;
- avere un punto di vista funzionale sulla responsabilità, sul controllo degli eventi, sul senso di appartenenza al gruppo e sulla qualità della motivazione di manager e personale.

Contenuti:

- Come partecipare al workshop, sua applicazione e risultati
- Che cos'è l'etica, definizioni, differenza tra etica e morale, etica e affari
- Criteri di giusto e sbagliato, valori universali, individui e gruppi, stakeholder
- Idea, azione, risultato; causa ed effetto; responsabilità
- Natura umana e comportamento etico/non etico
- L'etica in azienda, un modello di sistema
- Scelta dei partner, selezione e assunzione dei manager e del personale
- Codice etico, codice di condotta
- Base etica del processo decisionale
- Addestramento sull'etica
- Valori condivisi e rispetto della diversità
- Sistema di reporting
- Leadership, organizzazione, management
- Potere al personale etico
- Iniziative per l'ambiente
- Iniziative verso la comunità
- Check-up dello stato e della gestione dell'etica in azienda

Durata:

- 16 ore per la versione standard, comprendente teoria ed esercitazioni pratiche.
- Otto ore per la versione ridotta.

Docente: Giorgio Gobbi

sicrea

Sicrea sas
Via Nino Bixio 2, 20129 Milano
www.sicreasas.com

Per informazioni scrivere a crescita@sicreasas.com
Garantiamo la privacy delle informazioni.